



Das erste KI-gesteuerte Heliostat für den Endkonsumenten

Über ohoya

ohoya entwickelt den ohoya Heliostat — ein präzises, solargesteuertes Spiegelsystem, das natürliches Sonnenlicht aktiv in dunkle Wohn- und Außenräume lenkt. Was das Produkt von allen bisherigen Lösungen unterscheidet: Eine vollständig lokal laufende Edge-AI-Schicht erkennt und verhindert Blendung in Echtzeit — ohne Cloud, ohne Datenspeicherung, ohne Abonnement. Das Unternehmen wurde von Matthias Peter Schulz und Enrico Mansour Azar in Berlin gegründet.

Produkt auf einen Blick

Produkt	ohoya Heliostat (Base + Bundle)
Preis	ab 699 € / 749 \$ (Base) · 1.099 € / 1.199 \$ (Bundle)
Founders Reservation	ab 49 € auf ohoya.de — limitiert auf 50 Plätze je Tier
Technologie	Zwei-Achsen-Präzisionsmechanismus · Edge-AI (ESP32-S3) · Sony STARVIS Kamera · LiFePO4-Akku · IP65
Besonderheit	100 % lokale KI — kein Bild verlässt das Gerät, keine Cloud, kein Abo
Status	Funktionsfähiger Prototyp (TRL-3), DVT in Vorbereitung (MotionLab Berlin)
Unternehmen	ohoya, Berlin
Gegründet von	Matthias Peter Schulz & Enrico Mansour Azar

Das Problem & Die Lösung

Millionen Wohnungen in Europa und Nordamerika leiden unter mangelndem Tageslicht — durch Beschattung, Nordausrichtung oder ungünstige Raumaufteilung. Kunstlicht ist statisch: die gleiche Lichtfarbe um 8 Uhr morgens wie um 16 Uhr nachmittags. Echtes Sonnenlicht dagegen ist dynamisch — reich an Blauanteilen am Morgen, warm und rot am Abend. Tageslichtmangel stört den circadianen Rhythmus und damit Schlaf, Fokus und Wohlbefinden.

Der ohoya Heliostat verfolgt die Sonne mit einem Zwei-Achsen-Mechanismus und lenkt das Sonnenlicht präzise dorthin, wo es gebraucht wird. Die integrierte Edge-AI erkennt in Echtzeit, ob Personen geblendet werden könnten, und korrigiert automatisch — ausschließlich auf dem Gerät selbst.

Story-Winkel für Redaktionen

Gesundheit & Circadiane Biologie

Warum das Fehlen von natürlichem Tageslicht messbare Konsequenzen für Schlaf, Fokus und Immunsystem hat — und wie ein technisch eleganter Spiegel das Architekturproblem löst, ohne Baumaßnahmen.

Aufhänger: „Ihr Wohnzimmer macht Sie müder als Sie denken.“

KI & Datenschutz

Ein Verbraucherprodukt mit vollständig lokalem KI-Chip — kein Cloud-Zwang, keine Gesichtserkennung, keine Datenweitergabe. Der Gegenentwurf zur üblichen Smart-Home-Industrie.

Aufhänger: „Das Haus denkt mit — aber behält alles für sich.“

Architektur & Innenarchitektur

Tageslicht als das am meisten unterschätzte Designelement. Wie ein Berliner Startup Nordräume, Arbeitszimmer und verschattete Terrassen mit einem einzigen Gerät verwandelt — ohne Umbau.

Aufhänger: „Der Architekt, den sich jeder leisten kann.“

Die Gründer

Matthias Peter Schulz, Gründer

Matthias gründete seine erste Firma während des BWL-Studiums: interaktive Fitness-Videos und E-Learning — lange vor dem Streaming-Zeitalter. Das Unternehmen verkaufte er in mehreren Stufen an IBM. Seitdem hat er parallel mehrere Startups gegründet und dabei technische Innovation stets mit unternehmerischer Konsequenz verbunden. Bei ohoya verantwortet er Marke, Marketing und Vertrieb.

Enrico Mansour Azar, CEO

Physik- und Mathematik-Absolvent, geformt durch Beratungsprojekte bei Accenture und eine Managementposition bei Deloitte. Bei ohoya verantwortet Enrico Strategie, Produktentwicklung und Finanzierung — und bringt die Rigorosität eines Naturwissenschaftlers in unternehmerische Entscheidungen ein.

Zitate

„Tausende Jahre lang haben wir uns immer weiter von der Natur wegbewegt, um unseren modernen Lebensstil zu erschaffen. Mit ohoya drehen wir diesen Weg um: Wir nutzen die innovativste Technologie von heute, um das natürliche, echte Sonnenlicht wieder in unseren Alltag zu integrieren.“

— Matthias Peter Schulz, Gründer

„Sonnenlicht ist lebendiges Licht. Es hat morgens einen höheren Blauanteil, abends einen höheren Rotanteil. Manchmal ist eine Wolke davor — und das ist nicht immer gleich stark. Aber genau das ist ja eben das Leben.“

— Enrico Mansour Azar, CEO

Verfügbare Assets

- Produktfotos hochauflösend (Base, Bundle)
- Produktvideo
- Technisches Fact Sheet
- Gründerfotos auf Anfrage

Pressekontakt

ohoya
Matthias Peter Schulz
matthias@ohoya.de
ohoya.de